



Plan estratégico 2024/2027

FUNDACIÓN AFIM



Fabiana Lorente
FUNDACIÓN AFIM

PLAN ESTRATÉGICO 2024-2027:

IMPULSANDO PROYECTOS BASADOS EN SUEÑOS QUE SE HACEN REALIDAD

En la Fundación AFIM, nos complace presentar nuestro Plan Estratégico para el periodo 2024-2027, que refleja nuestro firme compromiso con la misión, visión y valores de nuestra organización. Este plan se fundamenta en la creencia de que cada persona merece la oportunidad de alcanzar su máximo potencial, independientemente de sus circunstancias.

Empezamos detallando nuestros propósitos y enfoques estratégicos para los próximos años teniendo siempre presentes los pilares de la Fundación que son la **diversidad Funcional**, la **normalización**, la **Igualdad de Oportunidades** y la **Accesibilidad Universal** y sin perder de vista la **Misión visión y valores de la Fundación**:

MISIÓN: Mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables a través del apoyo, la formación, la inclusión y la motivación.

VISIÓN: Ser una referencia en el ámbito de la asistencia benéfica y social, promoviendo la integración y el bienestar de todos los colectivos vulnerables en España y Iberoamérica.

VALORES:

- **Compromiso:** Dedicación plena a nuestros beneficiarios.
- **Inclusión:** Promover la participación activa de todos los colectivos.
- **Innovación:** Incorporar métodos y tecnologías avanzadas para mejorar nuestros servicios.
- **Transparencia:** Gestión clara y honesta de los recursos.
- **Solidaridad:** Fomentar el apoyo mutuo y la cooperación.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Fortalezas:

- Amplia experiencia desde 1992 en la asistencia a colectivos vulnerables.
- Presencia en seis ciudades españolas, incluyendo la sede principal en Las Rozas (Madrid).
- Diversidad de servicios ofrecidos, como el Centro de Día en Murcia y la Unidad de Intervención Cognitiva en Valencia.
- Capacidad para operar en todo el territorio español e incluso en Hispanoamérica

Debilidades:

- Escasa generación de recursos propios por lo que se depende mucho de financiación externa y donaciones.
- Necesidad de mayor visibilidad y reconocimiento público.
- Infraestructura tecnológica mejorable para la gestión y desarrollo de programas.

Oportunidades:

- Creciente conciencia social y apoyo hacia colectivos vulnerables.
- Potencial para introducir servicios nuevos en las áreas de influencia.
- Posibilidad de alianzas estratégicas con otras organizaciones y entidades.

Amenazas:

- Inestabilidad económica que puede afectar las donaciones y subvenciones.
- Competencia con otras ONGs y fundaciones en la captación de recursos.
- Cambios en la legislación que afecten el sector benéfico.

NUESTROS PROPÓSITOS:

En la Fundación AFIM, nos comprometemos a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad y otros colectivos desprotegidos a través de un enfoque integral y humanista. En el periodo 2024-2027, enfocaremos nuestros esfuerzos en cuatro áreas fundamentales que representan nuestro compromiso con la inclusión, la dignidad y el desarrollo integral de aquellos a quienes servimos.

- **Desarrollo Personal:** Nos comprometemos a promover el desarrollo personal y la autonomía de las personas con discapacidad y otros colectivos desprotegidos, reconociendo y potenciando sus capacidades individuales.
- **Lucha por la Inclusión Psicosocial:** Trabajaremos incansablemente para promover la inclusión psicosocial de las personas con las que trabajamos, creando entornos y oportunidades que fomenten su participación plena en la sociedad.
- **Integración Laboral:** Nos esforzaremos por facilitar la integración laboral de nuestros beneficiarios, proporcionando formación, apoyo y oportunidades de empleo que les permitan contribuir de manera significativa a la comunidad.
- **Mitigación de los Efectos del Envejecimiento y Deterioro Cognitivo:** Nos comprometemos a abordar los desafíos asociados al envejecimiento y el deterioro cognitivo, ofreciendo programas y servicios que promuevan la salud, el bienestar y la calidad de vida de las personas mayores y sus familias.

ENFOQUES ESTRATÉGICOS DEL PLAN 2024-2027:

Para desarrollar un plan estratégico para la Fundación AFIM, se han definido objetivos estratégicos claros, indicadores clave de rendimiento (KPI) y acciones específicas distribuidas a lo largo del periodo 2024-2027 que nos van a permitir:

- **Afianzamiento de Proyectos e Iniciativas:** Consolidaremos proyectos, productos y servicios que fomenten la inclusión y el bienestar de nuestros beneficiarios, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

- **Gestión y Mejora Continua:** Creemos en la mejora continua de nuestra gestión, orientada hacia la excelencia y la eficiencia. Nos comprometemos a aprovechar la tecnología para acercar nuestros servicios a las personas con las que trabajamos y hacer un uso eficiente de nuestros recursos.
- **Fomento de la formación de nuestros profesionales:** Reconocemos la formación continua de nuestros profesionales como un factor fundamental para alcanzar nuestra misión a través de nuestros valores. Nos comprometemos a proporcionar oportunidades de formación y desarrollo profesional para garantizar que nuestro equipo esté capacitado para ofrecer servicios de alta calidad y apoyo a nuestros beneficiarios.
- **Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** Nos comprometemos a contribuir activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, especialmente aquellos relacionados con la igualdad de oportunidades, el trabajo decente y el bienestar para todos.
- **Difusión y Valor Corporativo:** Nos esforzaremos por difundir nuestro trabajo y nuestro valor corporativo para aumentar nuestra repercusión social y fortalecer nuestro impacto en la comunidad.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2024/2027

En el período 2024-2027, la Fundación se enfocará en ampliar su impacto y fortalecer sus programas y servicios. Este plan estratégico establece los objetivos, estrategias y acciones necesarias para alcanzar nuestra misión durante los próximos cuatro años.

1. Ampliación y Diversificación de Servicios

- Incrementar los servicios ofrecidos en las delegaciones actuales.
- Desarrollar nuevos programas para colectivos vulnerables.
- Implementar tecnologías de asistencia y apoyo.

2. Fortalecimiento Institucional

- Implementar un Plan de Igualdad efectivo que tenga un buen sistema de gestión.
- Formación continua del personal y voluntarios.
- Desarrollar un plan de captación de fondos sostenible.

3. Posicionamiento Geográfico y Alianzas

- Mejorar o ampliar las delegaciones que tenemos.
- Establecer alianzas con entidades públicas y privadas.
- Fomentar la colaboración con otras ONGs y con las organizaciones territoriales.

4. Visibilidad y Comunicación

- Incrementar la presencia en medios de comunicación y redes sociales.
- Desarrollar campañas de sensibilización y captación de socios.
- Mejorar la comunicación interna y externa de la Fundación.

PLAN DE ACCIÓN POR AÑOS

Año 2024:

- Evaluar necesidades y planificar la expansión de servicios en las delegaciones actuales.
- Implementar un Plan de Igualdad efectivo que tenga un buen sistema de gestión.
- Iniciar campañas de visibilidad en medios de comunicación.

Año 2025:

- Mejorar o ampliar al menos dos de las delegaciones que tenemos
- Dar visibilidad a la labor, peculiaridades y servicios de cada una de las delegaciones que tenemos.
- Establecer las primeras alianzas estratégicas con organizaciones públicas o privadas.

Año 2026:

- Consolidar la imagen de Marca de la Fundación a nivel nacional.
- Desarrollar y lanzar nuevos programas de formación y apoyo.
- Incrementar la captación de fondos a través de eventos y campañas.

Año 2027:

- Evaluar y ajustar el plan estratégico según los resultados obtenidos.
- Fortalecer las relaciones con socios y donantes.
- Asegurar la sostenibilidad de los nuevos servicios y delegaciones.

INDICADORES DE IMPACTO (KPIs) PARA LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2024-2027

Los Indicadores Clave de Desempeño (KPIs, por sus siglas en inglés) son métricas esenciales para medir el progreso y éxito de los objetivos estratégicos.

Dentro del plan estratégico de la Fundación AFIM 2024/2027, es crucial explicar el propósito y la utilidad de los indicadores KPI (Key Performance Indicators) que utilizamos para garantizar una comprensión clara de su función y relevancia. Aquí hay una explicación de cómo se utilizan estos indicadores dentro del contexto del plan estratégico:

Medición del Progreso: Los indicadores KPI sirven como herramientas de medición del progreso hacia los objetivos y metas establecidos en el plan estratégico. Proporcionan una forma cuantitativa de evaluar el rendimiento de la fundación en relación con sus metas a lo largo del tiempo.

Identificación de Áreas de Mejora: Al monitorear regularmente los indicadores KPI, la fundación puede identificar áreas en las que no se están alcanzando los objetivos previstos. Esto permite tomar medidas correctivas y ajustar las

estrategias para mejorar el rendimiento y maximizar el impacto de las actividades de la fundación.

Toma de Decisiones Informada: Los indicadores KPI proporcionan datos concretos y objetivos que respaldan la toma de decisiones informada. Al analizar estos datos, la gerencia y el equipo directivo pueden tomar decisiones estratégicas sobre asignación de recursos, ajuste de estrategias y priorización de iniciativas.

Comunicación y Transparencia: Los indicadores KPI también son herramientas importantes para la comunicación interna y externa. Permiten a los diferentes stakeholders, incluidos el personal, los voluntarios, los donantes y los socios, comprender el progreso de la fundación hacia sus objetivos y la eficacia de sus actividades. Esto promueve la transparencia y la rendición de cuentas.

Motivación y Compromiso: Al establecer objetivos claros y medibles y al monitorear regularmente el progreso a través de los indicadores KPI, se fomenta la motivación y el compromiso del equipo. Los logros alcanzados y los avances realizados hacia las metas establecidas pueden reconocerse y celebrarse, lo que contribuye a mantener alta la moral y el sentido de propósito.

En resumen, los indicadores KPI dentro del plan estratégico de la Fundación AFIM 2024/2027 sirven como herramientas fundamentales para medir el rendimiento, identificar áreas de mejora, respaldar la toma de decisiones, promover la transparencia y el compromiso, y garantizar el logro de los objetivos estratégicos de la fundación.

KPIs para cada objetivo estratégico de la Fundación AFIM y descripción de su utilidad.

1. Ampliación y Diversificación de Servicios

- **Número de nuevos servicios implementados**

KPI: Cantidad de servicios nuevos por año.

Utilidad: Mide la capacidad de la fundación para diversificar y expandir su oferta de servicios, asegurando que las necesidades de los beneficiarios sean atendidas.

- **Incremento en el número de beneficiarios atendidos**

KPI: Porcentaje de aumento en el número de beneficiarios atendidos anualmente.

Utilidad: Evalúa el alcance y efectividad de los nuevos servicios en atraer y apoyar a más personas.

- **Satisfacción de los beneficiarios**

KPI: Porcentaje de satisfacción de beneficiarios obtenido de encuestas anuales.

Utilidad: Proporciona información sobre la calidad y relevancia de los servicios desde la perspectiva de los beneficiarios, ayudando a identificar áreas de mejora.

2. Fortalecimiento Institucional

- **Implementar un Plan de Igualdad efectivo que tenga un buen sistema de gestión**

KPI: Porcentaje de cumplimiento de los objetivos del Plan de Igualdad

Descripción:

Utilidad: Mide el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan de Igualdad. Se calculará como el porcentaje de metas alcanzadas en relación con las metas establecidas en el plan.

- **Mejora en la infraestructura tecnológica**

KPI: Nivel de implementación y uso efectivo del nuevo sistema de gestión administrativa.

Utilidad: Asegura que la fundación cuenta con herramientas eficientes para operar de manera más efectiva y organizada.

- **Capacitación del personal y voluntarios**

KPI: Número de programas de formación realizados y porcentaje de personal capacitado.

Utilidad: Garantiza que el personal y los voluntarios estén bien preparados y actualizados en sus competencias, mejorando así la calidad de los servicios.

- **Incremento en la captación de fondos**

KPI: Porcentaje de aumento anual en los fondos captados.

Utilidad: Mide la capacidad de la fundación para asegurar recursos financieros necesarios para su sostenibilidad y expansión.

3. Expansión Geográfica y Alianzas

- **Apertura de nuevas delegaciones**

KPI: Número de nuevas delegaciones operativas.

Utilidad: Mide la expansión física de la fundación y su capacidad para llegar a nuevas regiones y beneficiarios.

- **Establecimiento de alianzas estratégicas**

KPI: Número de alianzas estratégicas activas.

Utilidad: Evalúa la capacidad de la fundación para formar colaboraciones que potencien sus recursos y amplíen su impacto.

- **Proyectos colaborativos implementados**

KPI: Número de proyectos colaborativos desarrollados.

Utilidad: Indica el grado de cooperación con otras entidades y la efectividad de estos esfuerzos en beneficio de los objetivos comunes.

4. Visibilidad y Comunicación

- **Aumento de la presencia en medios de comunicación y redes sociales**

KPI: Porcentaje de incremento en la cobertura mediática y número de seguidores en redes sociales.

Utilidad: Mide el éxito de las estrategias de comunicación para aumentar la visibilidad y el reconocimiento de la fundación.

- **Eficacia de las campañas de sensibilización y captación de socios**

KPI: Número de campañas realizadas y porcentaje de incremento en nuevos socios.

Utilidad: Evalúa la efectividad de las campañas en atraer nuevos socios y sensibilizar a la comunidad sobre la misión de la fundación.

- **Mejora de la comunicación interna y externa**

KPI: Evaluaciones de la eficacia del sistema de comunicación y encuestas de feedback en los encuentros.

Utilidad: Asegura que la comunicación dentro de la fundación y con los beneficiarios y socios sea clara y efectiva, facilitando la colaboración y la transparencia.

Estos KPIs van a permitir a la Fundación AFIM medir de manera efectiva el progreso hacia sus objetivos estratégicos para 2024-2027. A través del monitoreo continuo y el análisis de estos indicadores, la fundación podrá realizar ajustes necesarios para mejorar su desempeño y maximizar su impacto en los colectivos vulnerables a los que sirve.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2024/2027

En la Fundación AFIM, reconocemos la importancia de realizar un seguimiento constante, llevar a cabo un control efectivo y realizar evaluaciones periódicas para asegurar el éxito y la eficacia de nuestro Plan Estratégico 2024-2027. A continuación, detallamos cómo se llevarán a cabo estas actividades:

Seguimiento Continuo:

El responsable del seguimiento de este Plan Estratégico será un equipo formado por la Gerente de la Fundación AFIM y miembros clave del equipo de dirección, además otros profesionales relevantes, responsables de monitorear el progreso del plan estratégico.

Este equipo de seguimiento se reunirá regularmente para revisar los avances, identificar posibles desviaciones y tomar medidas correctivas según sea necesario.

Se establecerán indicadores clave de rendimiento (KPIs "Key Performance Indicators" (Indicadores Clave de Rendimiento) para medir el progreso hacia los objetivos y metas establecidos en el plan estratégico.

Revisiones semestrales de progreso.

- Reuniones semestrales de revisión con el equipo directivo.
- Ajustes y mejoras basadas en los resultados y el feedback recibido.

Informes anuales de progreso.

- Reuniones anuales de revisión con el equipo directivo coincidiendo con el cierre del año.
- Encuestas de satisfacción a beneficiarios y otras partes interesadas.
- Ajustes y mejoras basadas en los resultados y el feedback recibido.
- Informes anuales de progreso.

Por lo tanto, el sistema de control interno utilizado por la Fundación AFIM para evaluar los resultados de este Plan estratégico es robusto y garantiza el cumplimiento de los planes y procesos establecidos en el plan estratégico.

ADAPTACIÓN Y AJUSTE:

Se mantendrá una mentalidad flexible y adaptable, reconociendo que las circunstancias pueden cambiar y que pueden surgir nuevos desafíos u oportunidades durante la implementación del plan estratégico.

Se realizarán ajustes y modificaciones según sea necesario para asegurar que el plan siga siendo relevante, efectivo y alineado con los objetivos organizacionales a lo largo del tiempo.

En resumen, el seguimiento, control y evaluación del Plan Estratégico 2024-2027 de la Fundación AFIM se llevará a cabo de manera continua y sistemática, con el objetivo de garantizar su éxito y contribuir al logro de nuestra misión y visión.

PROGRESIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO



CONCLUSIÓN

El plan estratégico 2024/2027 de Fundación AFIM es una hoja de ruta ambiciosa pero alcanzable, diseñada para fortalecer nuestro compromiso con la inclusión social y la mejora de la calidad de vida de quienes más lo necesitan. A través de objetivos claros y metas específicas, trabajaremos con determinación y creatividad para hacer de nuestra visión una realidad tangible.

Reafirmamos pues nuestro compromiso de seguir impulsando proyectos basados en sueños que se hacen realidad, contribuyendo así a una sociedad más inclusiva, justa y equitativa para todos.

Atentamente,

Fabiana Lorente (Gerente de Fundación AFIM)